



Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“



Gesucht: Forschungsmarketingakteure!

Verwirklichen Sie Ihre Ideen für internationale Forschungsmarketingmaßnahmen

Mit einem Preisgeld von 75.000 Euro fördert die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) im Rahmen des Ideenwettbewerbs international ausgerichtete Forschungsmarketingmaßnahmen von Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

Das prämiert die DFG

- ▼ Forschungsmarketingmaßnahmen, die die deutsche Spitzenforschung und die Attraktivität deutscher Forschungsstandorte im Ausland sichtbar machen
- ▼ Forschungsmarketingmaßnahmen, die hoch qualifizierte Forscherinnen und Forscher erfolgreich rekrutieren oder für Kooperationen mit Deutschland gewinnen

Detailliertere Informationen zur Ausschreibung finden Sie unter:

www.dfg.de/forschungsmarketing

Bewerbungsfrist: 15. September 2014

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DFG

**Research in
Germany**



Land of Ideas



Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“

Der DFG-Ideenwettbewerb ist Teil des Verbundprojektes „Internationales Forschungsmarketing“, das die Deutsche Forschungsgemeinschaft gemeinsam mit der Alexander von Humboldt-Stiftung, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst und der Fraunhofer-Gesellschaft durchführt. Unter der Marke „Research in Germany“ werben die Forschungs- und Förderorganisationen für den Forschungsstandort Deutschland.

Das Projekt wird im Rahmen der Initiative „Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Weitere Informationen zur Initiative, zu Veranstaltungen und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie unter www.research-in-germany.de

Kontakt

Deutsche Forschungsgemeinschaft
Internationales Forschungsmarketing
53170 Bonn

forschungsmarketing@dfg.de
www.dfg.de/forschungsmarketing

