



Akademischer Grad Master of Science, M.Sc.

Der 2007 gegründete Masterstudiengang Betriebswirtschaft umfasst sechs Studienrichtungen: Applied Business Innovation; Digital Procurement and Supply Management; Digital Technology Management; Finance and Accounting; Human Resource Management sowie Marketing Management. Der Master of Science wurde von der internationalen Akkreditierungskommission FIBAA bis März 2020 re-akkreditiert.

Auslandsaufenthalt

Ein mehrmonatiges Auslandspraktikum wird unterstützt. Sie können nach dem 2. Semester:

- für mehrere Monate in ein ausländisches Unternehmen gehen, um dort Berufserfahrungen zu sammeln und sich eventuell auch vor Ort mit der Planung einer interessanten Masterarbeit, die Sie im Anschluss an den Auslandsaufenthalt umsetzen, zu befassen.
- ein Auslandsstudium im Rahmen eines Zusatzsemesters an einer akkreditierten ausländischen Universität realisieren. Über die Anerkennung eines im Ausland erbrachten Studienmoduls entscheidet die Prüfungskommission.

Masterarbeit

Nach dem 2. Studiensemester ist eine Masterarbeit anzufertigen, i.d.R. in Kooperation mit einem Unternehmen. In der fünfmonatigen Phase der Entwicklung der Masterarbeit ist zu zeigen, dass Sie in der Lage sind, eine anspruchsvolle Aufgabenstellung aus dem Bereich der jeweiligen Studienrichtung selbständig zu bearbeiten und praxistaugliche Lösungsstrategien zu generieren.

Applied Business Innovation

»Deutschland muss innovativer werden«. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass sie sowohl neue, zukunftssträchtige Geschäftsmodelle zu entwickeln als auch ihre Prozesse, Strategien, Strukturen und Kulturen zu innovieren haben. »Neue Mindsets« (wie in Startups) werden nachgefragt, mit denen interessante Innovationen bzw. Ideen entwickelt werden können. »Think different, act different, be different«! Unternehmen bauen ganz bewusst lebendige Innovationsstrukturen und Innovationsstrategien auf, mit denen sie ihren Fortschritt managen. »Intrapreneurship« (Innovationsdenken in Unternehmen) wird damit neben Entrepreneurship zu einer bedeutsamen Säule der Unternehmensführung. »Applied Business Innovation« fokussiert diese neue Innovationswelt in/um Unternehmen und qualifiziert BewerberInnen zu begeisterten Innovatoren.

Modulbeispiele, u.a.

- Business Innovation and Future Foresight
- Open Innovation: Theories, Research, Concepts
- New Business Development (Digital Innovation)
- Innovation Competencies and Design Thinking Skills
- Innovation Leadership & Innovation Strategy
- Agile Project Management & Process Innovation

Alle bisherigen Absolventinnen und Absolventen haben interessante Tätigkeiten errungen, wie beispielsweise im Business Development, in Strategieabteilungen sowie in Positionen als Agile ProjektmanagerIn, als Change ManagerIn sowie als Unternehmens-/InnovationsberaterIn, vor allem auch als MitarbeiterInnen in Startup-Unternehmen.

Digital Procurement and Supply Management

Nie war der Einkauf wichtiger als heute – Unternehmen geben rund 60% ihres Umsatzes für extern bezogene Leistungen aus, Lieferanten entwickeln sich zunehmend zu kritischen Wertschöpfungspartnern, die Versorgung mit Innovationen wird gerade im Zuge der Digitalisierung zum zentralen Wettbewerbsvorteil.

Der Beschaffungsfunktion samt Logistik (Procurement & Supply Management) – kommt hier eine zentrale, erfolgskritische Bedeutung zu. International vernetzte Wertschöpfungsprozesse in Echtzeit bedeuten u. a.

- die Notwendigkeit fundierter Strategien (z. B. Warengruppen, Einkauf 4.0)
- umfassende logistische Implikationen (z. B. durch RFID)
- ein beschleunigtes Informationsmanagement (z. B. durch KI & Big Data)
- eine agile Steuerung aller Beteiligten (z. B. durch innovative Prozesse oder Produkte).

Diese Entwicklungen erfordern professionelles Management & Expertise. Die Studienrichtung adressiert diese Anforderungsvielfalt durch einen breiten Themen- und Methodenmix. Vermittelt werden dabei gezielt fachliche, methodische und persönliche Fähigkeiten für viele durch Unternehmen stark nachgefragte Tätigkeitsprofile, wie z. B. Global Supply Chain Manager, Strategische(r) EinkäuferIn, ProjektleiterIn Digitalisierung im Umfeld Logistik/Einkauf, UnternehmensberaterIn im Bereich Einkauf und SCM sowie weitere, durch die Digitalisierung entstehende Tätigkeitsprofile, z. B. »Data Scientist Procurement« oder »Supplier Innovation Partner«.

Digital Technology Management

The specialization "Digital Technology Management (DTM)" is a profile-shaping programme for students with a focus on data-driven business, entrepreneurial mindset and digital technologies. It is entirely taught in English. Students strengthen their competences in the area of digitisation, data-driven management and entre-/intrapreneurship.

Participants will gain a holistic insight into the world of digitization – from business models and processes to applications, learn how to unlock the power of data and work on real digital innovations in an intercultural and interdisciplinary setup. Professors as well as external lecturers use innovative teaching approaches (e.g. Learning Lab "Digital Technologies", Co-Innovation Lab and Research Lab) to enable learning. Our students also have the opportunity to gain international experience in joint classes with our international partner universities or during an optional exchange semester or internship.

This master programme prepares graduates to

- be part of specific business development (strategy) departments
- be part of a functional department (marketing, human resources, controlling or logistics) to manage their obligatory transformation to more digital functions or services
- be assistant to the top-management of a company helping in the conversion to a digital company
- found their own company with a digital business model or become an intrapreneur

Finance and Accounting

Umfassende strategische und strukturelle Veränderungen in der Finanzlandschaft verlangen ein neues Denken. Dies gilt sowohl für die mittelständische Wirtschaft und Großunternehmen und deren Finanzmanagement als auch für Rechnungslegung, Controlling und Unternehmensbesteuerung. Die Wirtschaft ist darauf angewiesen, MitarbeiterInnen mit folgenden Qualitäten zu finden:

- Fähigkeit zur zielorientierten Beschaffung und Verwendung (Investition) von Finanzmitteln
- Tiefgehendes Verständnis vom Finanzmarkt und Risikomanagement
- Konstruktion von risiko- und ertragsbezogenen Gesamtlösungen der Finanzierung und Finanzanlage
- Analytisches Denkvermögen in Rechnungslegung, Steuerpolitik, Risikosteuerung, Revision, Unternehmensbewertung, Rating sowie Research

Die Studienrichtung Finance and Accounting bietet den Studierenden ein umfangreiches Programm mit einer Vielzahl interaktiv gestalteter Lehrveranstaltungen und ermöglicht einen qualifizierten Berufseinstieg u.a. in folgenden Bereichen: BeraterIn im Corporate & Investment Banking, ControllerIn und RisikomanagerIn, BeraterIn in Mergers & Acquisitions, BeraterIn im Wealth Management, Qualifizierte/r PrüferIn und BeraterIn in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften. Finance and Accounting erfordert intelligente, kreative Ideen, die im angebotenen Berufsfeld vermittelt werden.



Human Resource Management

Professionelles People Management ist ein wichtiger Wertschöpfungsfaktor für erfolgreiche Unternehmen, denn nur mit den richtigen Mitarbeitern lassen sich die Herausforderungen der Zukunft bewältigen. Die Bedeutung von Personalmanagement hat sich deshalb im Verlauf der vergangenen Jahrzehnte grundlegend gewandelt, ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie geworden.

Wenn Innovationskraft, schnelle Anpassungsfähigkeit an dynamische Marktbedingungen, nachhaltige Leistungskulturen und der Umgang mit Komplexität zu wichtigen Erfolgsfaktoren für Unternehmen werden, dann braucht es auch Mitarbeiter, die diese Kompetenzen mitbringen oder entwickeln. Und es braucht inspirierende Führungskräfte, die im demographischen Wandel (»war for talents«), der Globalisierung (»Interkulturalität«), dem Wertewandel in der Gesellschaft und der umfassenden Digitalisierung (»Arbeitswelt 4.0«) Menschen zu erfolgreichen Teams entwickeln können.

Im generalistisch angelegten Master Human Resource Management werden projektorientierte Lehrmodule, forschungsorientierte Lehrveranstaltungen sowie seminaristische Lehre angeboten. Diese umfassen allgemein wirtschaftswissenschaftliche Fächer (wie Strategic Business Development, Finance, Economics, Leadership, Intercultural Management) als auch essentielle Kernfächer modernen Personalmanagements (wie Employer Branding, Recruiting, Talent-, Performance Management, Labour Law, Coaching, etc.).



Marketing Management

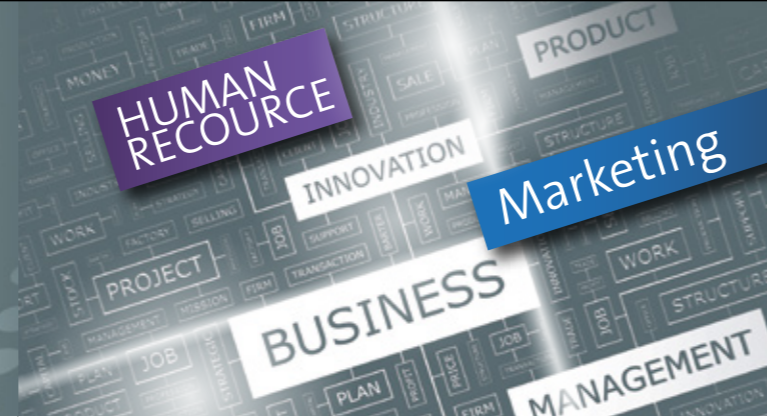
Für Unternehmen wird es zunehmend schwieriger, sich am Markt zu behaupten. Hohe Wettbewerbsintensität, schnell wandelndes Konsumentenverhalten und die zunehmende Digitalisierung stellen große Herausforderungen dar. Kunden verlangen eine kanalübergreifende Customer Experience.

Aufgaben einer marktorientierten Unternehmensführung:

- Analyse des markt- und kundenbezogenen Informationsflusses als Planungsgrundlage (Analytisches Marketing).
- Ausrichtung am Kundennutzen zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen (Strategisches Marketing, Markenführung, Marketingkonzeption).
- Kreative und innovative Lösungen (Marketing-Tools).
- Integration sämtlicher Aktivitäten (Marketing-Controlling und -Organisation).

Um diese Herausforderungen zu meistern, bedarf es analytischer, konzeptioneller und technischer Fähigkeiten der verantwortlichen Personen. Wir greifen diese Themen und Methoden in unserem Programm interaktiver gestalteter Lehrveranstaltungen auf und reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse in der Praxis.

Ermöglichung eines qualifizierten Berufseinstiegs u.a. in folgenden Tätigkeitsfeldern: Digital Marketing ManagerIn, Customer Experience ManagerIn, Brand ManagerIn, Business Development ManagerIn, Management Consultant.



Zulassungsvoraussetzungen

Ein mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes betriebswirtschaftliches oder ein inhaltlich gleichwertiges Studium (210 ECTS): Bei 180 ECTS müssen die fehlenden ECTS Punkte nach dem zweiten Studiensemester durch ein 20-wöchiges Praktikum nachgeholt werden.

- Note 2,5 oder besser.
- Eine mit Erfolg abgelegte Eignungsfeststellungsprüfung (umfasst ein Aufnahmegespräch im Juli des jeweiligen Jahres).
- Der Nachweis von mindestens 20 ECTS-Kreditpunkten aus Studienmodulen der Volkswirtschaftslehre und/oder der Mathematik und/oder Statistik aus dem oben genannten Studium.

Wichtige Hinweise

- Gute Englischkenntnisse (mindestens Level B2 gemäß dem GER für Sprachen) sind notwendig (es muss kein Nachweis eingereicht werden).
- Studienbeginn nur zum Wintersemester eines Jahres (01. Oktober)
- Bewerbungszeitraum (Mai eines Jahres)
- Nicht-deutsche Bachelorabschlüsse müssen bis 31.3. des Jahres bei Uni-assist zur Überprüfung eingereicht werden, siehe <https://my.uni-assist.de/>



Kontakt und Information

Hochschule München
Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Beratung
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-1121
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-5000

Betriebswirtschaft
Am Stadtpark 20, 81243 München
www.bwl.hm.edu

Fachstudienberatung/ -information
<http://bw.hm.edu/s/m/master.de.html>



Stand: 11/2019

M. Sc. Betriebswirtschaft

