

Pressemitteilung

BAYLAT vbw Hochschulmesse in Erlangen: Lateinamerika im Fokus

(Erlangen, 19.05.2011) 34 Aussteller präsentieren sich auf der BAYLAT vbw Hochschulmesse, die heute an der Technischen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen stattfindet. Im Fokus der Kontaktmesse steht Lateinamerika. Ziel der Messe ist es, Wirtschaft und Wissenschaft mit Studierenden und Nachwuchskräften zusammenzubringen.

Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, dem Kooperationspartner der Messe, wies auf die steigende Bedeutung des lateinamerikanischen Marktes für die bayerische Wirtschaft hin: „Während die Exporte Bayerns 2010 insgesamt um 19 Prozent zulegten, stiegen die Ausfuhren nach Lateinamerika um 43 Prozent. Von diesem Wachstumspotenzial will die bayerische Wirtschaft auch in Zukunft profitieren. Die BAYLAT vbw Hochschulmesse ist eine Plattform, die sowohl der wachsenden Bedeutung des lateinamerikanischen Marktes als auch der Fachkräftesicherung Rechnung trägt. Denn hier treffen die Unternehmen auf Kandidaten, die ihnen aufgrund ihrer vielfältigen Kenntnisse der lateinamerikanischen Kultur und Gesellschaft bei der Erschließung der lateinamerikanischen Märkte eine große Hilfe sein können.“

Der Präsident der FAU, Prof. Karl-Dieter Gröske freut sich über die Hochschulmesse in Erlangen: „Die FAU mit ihrem gelebten Motto „Vorsprung durch Vernetzung“ und einer Vielzahl von Kooperationen mit Wissenschaftseinrichtungen in Lateinamerika ist der ideale Austragungsort für eine solche Messe. So bestehen gerade an der FAU, aber natürlich auch in ganz Bayern zahlreiche Kooperationen von Wissenschaft und Wirtschaft mit Lateinamerika – einer Region, die durch eine enorme Innovationskraft und riesige Märkte gekennzeichnet ist.“

„Die Vertiefung und der Ausbau dieser Kooperationen ist eine lohnende Investition in die Zukunft für beide Seiten“, bekräftigt BAYLAT-Geschäftsführerin Dr. Irma de Melo-Reiners. „Aktivitäten wie diese Hochschulmesse unterstützen die Bildung von Qualitätsnetzwerken. So leistet BAYLAT durch die Messe einen wesentlichen Beitrag zur weiteren Internationalisierung der bayerischen Hochschullandschaft.“

Zur Messe: Auf der BAYLAT vbw Hochschulmesse treffen die Unternehmen, Hochschuleinrichtungen und Organisationen auf Studenten und Lateinamerika-Interessierte. An Informationsständen und in Präsentationen erhalten die Aussteller die Möglichkeit, über Ihr Engagement in Bayern und in Lateinamerika zu berichten. Studierende haben dadurch die Chance, einen Einblick in die Arbeit der ausstellenden Unternehmen zu bekommen und sich über Einstiegsmöglichkeiten zu informieren. Durch eine kostenlose Teilnahme an dem BAYLAT-Workshop „Interkulturelles Training und Bewerben in Lateinamerika“, den BAYLAT in Zusammenarbeit mit GSiK (Globale Systeme und interkulturelle Kompetenz an der Universität Würzburg) ausrichtet, können vertieft Kenntnisse zum Thema interkulturelle Kompetenz erworben und erprobt werden. Zudem stellen sich auf der Messe auch die anderen bayerischen Hochschulzentren vor, die in den kommenden Jahren Gastgeber der Messe sein werden: BaCaTec – Bayerisch-Kalifornisches Hochschulzentrum, BayCHINA – Bayerisches Hochschulzentrum für China, BFHZ – Bayerisch-Französisches Hochschulzentrum, BayIND – Bayerisch-Indisches Hochschulzentrum und BAYHOST – Bayerisches Hochschulzentrum für Mittel-, Ost- und Südosteuropa.

Weitere Informationen zur BAYLAT vbw Hochschulmesse finden Sie unter www.vbw-hochschulmesse.de

Pressekontakt BAYLAT: Frau Dr. Irma de Melo-Reiners Telefon: (+49)9131 – 85-20946
Telefax: (+49)9131 – 85-25778, E-Mail: irma.demelo@baylat.org

Pressekontakt vbw: Raimo Kröll, Telefon: (+49)89 – 55 178 378, Telefax: (+49)89 – 55 178 378, E-Mail: raimo.kroell@ibw-bayern.de

Pressekontakt FAU: Pascale Anja Dannenberg, Telefon: (+49)131 – 85-24036, Telefax: (+49)9131 – 85-24806, E-Mail: anja.dannenberg@zuv.uni-erlangen.de